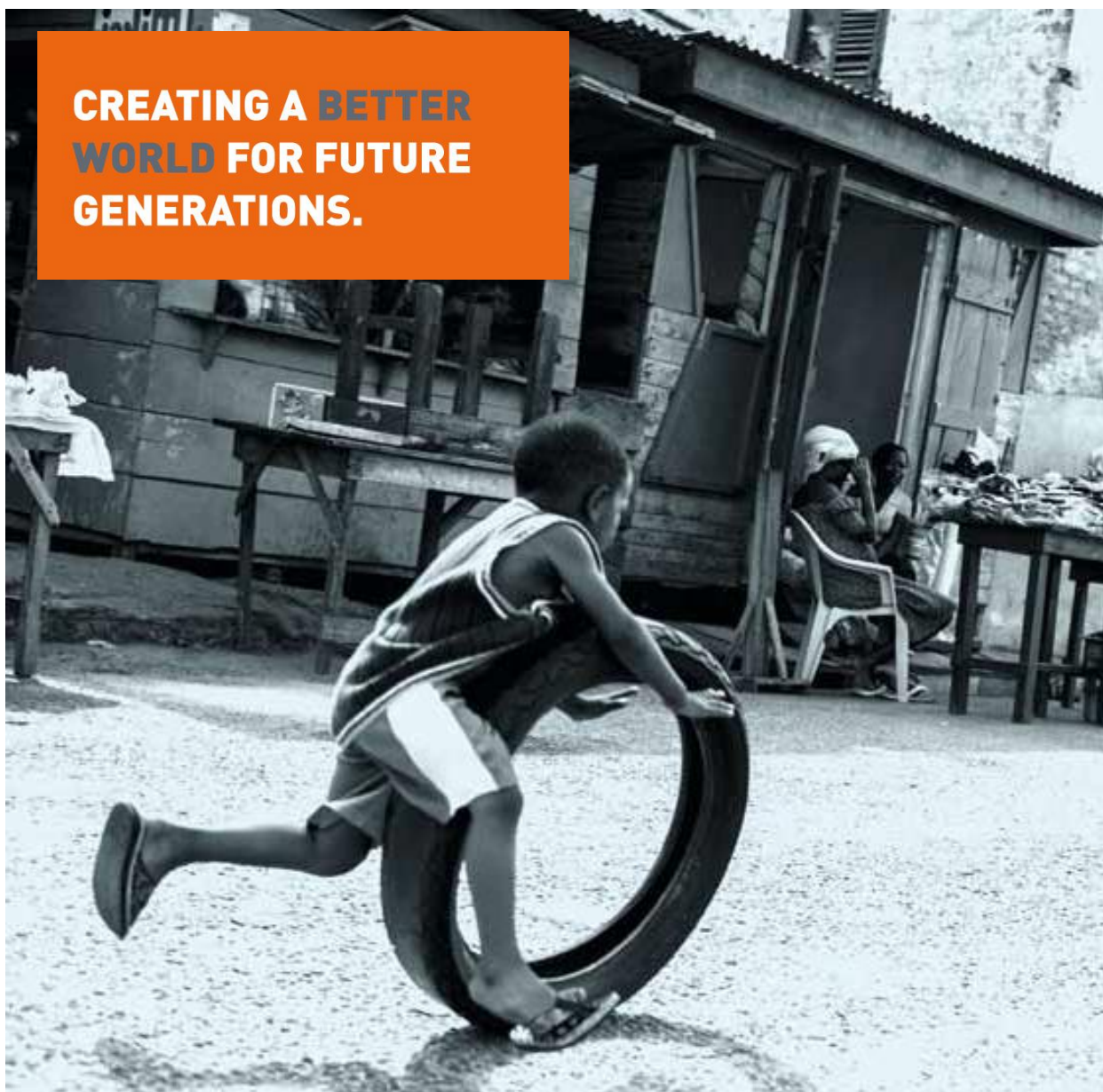


**CREATING A BETTER
WORLD FOR FUTURE
GENERATIONS.**



Rapport d'Activité 2015
Fondation PlaNet Finance

PRESENTATION DE LA FONDATION

LE MOT DU PRESIDENT FONDATEUR

La Fondation a pour mission d'aider toutes les personnes qui vivent aujourd'hui sur la planète à créer les conditions d'un monde meilleur pour les générations futures, et en particulier pour leurs propres descendants. C'est l'intérêt de ceux qui vivent aujourd'hui d'aider ceux qui vivront demain, qui les aideront à leur tour. Parce que telle est la définition même de l'économie positive.

La Fondation Positive PlaNet, pour réaliser sa mission, veut accompagner tous ceux qui n'ont pas les moyens par eux-mêmes d'améliorer le sort de leurs descendants, pour fournir à leurs enfants le meilleur environnement pour grandir, apprendre, et réaliser leurs potentialités. Partant de son expérience en microfinance et en inclusion financière la fondation veut offrir à tous, l'accès aux moyens d'une vie saine et équilibrée.

PlaNet Finance apporte dans tous les pays l'assistance de ses experts pour améliorer l'accès des plus jeunes et de leurs parents au logement, à l'eau potable, à l'éducation, à la santé, à un environnement sain, à une formation professionnelle, au financement de leurs projets, afin de libérer toutes les potentialités de chacun et de tous, individuellement et collectivement.



Jacques Attali.

PRESENTATION DE LA FONDATION

NOTRE RESEAU A L'INTERNATIONAL



Les bureaux régionaux



Les bureaux affiliés



Les bureaux de représentation

PRESENTATION DE LA FONDATION

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET BUREAU



Tongwei, Chine. Projet énergie renouvelable développé par Positive Planet. Enfants de fermiers.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Collège des Fondateurs

Jacques Attali - Président du groupe PlaNet Finance
Me Jean-Michel Darrois – Avocat, cabinet Darrois-Villey
Philippe Peyrat – Délégué Général Fondation GDF-Suez
Raphaël Palti – Président, Altavia

Collège des Membres de droit

Xavier Bonnet – représentant du Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable, du Transport et des Logements
Jean-Paul Holz – représentant du Ministère de l'Economie et des Finances
Patrick Subremon – représentant du Ministère de l'intérieur
Jean-Jacques Beaussou – représentant Ministère des Affaires Etrangères et Européennes

Collège des personnalités qualifiées

M. Olivier Mathiot
M. Bertrand Lavayssière
Mme Isabelle Santenac
M. Philippe Varin

BUREAU

Président : Jacques Attali
Vice-Président : Philippe Peyrat
Trésorier : Raphael Palti
Secrétaire : Augustin de Romanet

ALLOCATION DES RESSOURCES EN 2015:

LES PROJETS SOUTENUS

En 2015, la Fondation PlaNet Finance a maintenu son soutien aux projets développés par l'ONG Positive Planet (ex PlaNet Finance) et au programme Entreprendre en Banlieue mené par Planet Adam (ex PlaNet Finance France). La Fondation a aussi participé au financement de l'indice MIMOSA (Microfinance Index of Market Outreach and Saturation) créé en 2013.

Projet	Budget alloué en 2015
Switch Asia - Népal	2 000 €
Manushi - Népal	38 000 €
Youth in Upper Egypt - Egypte	78 372 €
Entreprendre en Banlieue - France	294 000 €
Soy Bean – Ghana	70 000 €
Etude Mimosa 2 (Microfinance Index for Market Outreach and Saturation)	5 000 €
Subvention versée aux lauréats des Positive Awards	7 000€
Association Safe World Peace	875€

Total des Subventions allouées aux projets soutenus par la Fondation PlaNet Finance: 495 247 €

La Fondation a aussi participé à la professionnalisation et au développement de l'ONG Positive Planet (Ex Planet Finance) :

296 238 € reversés à l'ONG Positive Planet

PRESENTATION DES PROJETS :



NEPAL

SWITCH NEPAL

Développement de produits écologiques commercialisables et développement d'un système de gestion de déchets durable, tout en développant emplois et débouchés pour les PME locales (2014 – 2017)



Objectifs :

Valorisation des déchets municipaux par leur transformation en compost pour l'agriculture locale.

- Mise en œuvre d'un partenariat public-privé (PPP) avec la municipalité d'Illam pour la production et la commercialisation de compost biologique à partir de déchets municipaux
- Soutien d'un programme global et durable pour la gestion des déchets : réduction des émissions de CO2 de 2 000 tonnes/an ainsi que la quantité de déchets versés de 5 tonnes/jour
- Aide à la création et soutien aux PME intervenant dans le cycle de gestion des déchets (collecte, tri, traitement, recyclage) et aux agro-coopératives/entreprises Bio

Bénéficiaires :

- La municipalité d'Illam et ses résidents (4 740 foyers et 19 427 habitants)
- Les entrepreneurs/travailleurs intervenant dans la gestion des déchets
- 30 agro-coopératives du district d'Illam
- Au moins 10 producteurs de thé et 500 producteurs de légumes bio

Budget :

- 1 091 835 €

Partenaires :

Mise en œuvre :

- Mobilisation, renforcement des institutions financières afin de faciliter l'accès au crédit des agriculteurs de la région et des PME spécialisées dans la gestion des déchets
- Aide à la création et soutien de PME intervenant dans la gestion des déchets
- Promotion des coopératives agricoles
- Promotion de l'utilisation de compost auprès des coopératives de producteurs de thé et d'agriculteurs

Impacts du projet :

En 2015 – Projet débuté depuis un an

Au niveau local et national :

- 1 PPP (Partenariat Public et Privé) et 1 centre de compostage créés avec la municipalité d'Illam
- Tri des déchets par 80% des résidents d'Illam, 70% des déchets municipaux traités
- 100 000€ levés pour les PME provenant des banques et institutions financières
- Renforcement des capacités d'au moins 3 institutions financières pour servir cette nouvelle clientèle
- 5000 emplois verts créés

Au niveau des coopératives :

- 30 agro-coopératives initiées à l'agriculture bio en utilisant du compost bio : 3000 tonnes de thé produites
- Renforcement des capacités de 10 producteurs de thé pour accéder aux marchés internationaux
- 500 agriculteurs indépendants utilisateurs de fertilisants bio



PRESENTATION DES PROJETS :



NEPAL

PROJET MANUSHI

L'accès à des produits de micro-assurance adaptés aux populations pauvres est inexistant ou limité dans les milieux ruraux du Népal.



Objectifs :

Développer des produits de micro-assurance pour les IMF (Institutions de MicroFinance) afin que leurs bénéficiaires (femmes et leurs familles) aient une protection durable et adaptée à leurs besoins

Bénéficiaires :

Les populations pauvres et exclues des régions rurales. Des services de micro-assurance vie seront créés particulièrement pour répondre aux besoins des femmes.

Budget :

- €80 000 – Novembre 2011 à Mai 2016

Partenaires :



SWISS CAPACITY BUILDING FACILITY
Association for Income and Employment Generation



« Le soutien de Positive Planète nous a aidé à devenir concurrentiel dans le secteur de la microfinance au Népal. Nous sommes également en mesure de gagner la confiance de nos clients. » Shobha Bajracharya, General Manager Manushi Microfinance

Méthodologie :

Mise en œuvre

L'IMF Manushi et une compagnie d'assurance se sont associés pour créer des services de micro-assurances (assurance vie et protection sociale) destinés aux femmes clientes de l'IMF.

Rôle de PlaNet Finance

Planet Finance apporte une assistance technique pour la conception de produits de micro-assurances vies optimales et avec de faibles primes, leur gestion autonome de manière durable et leur distribution. Positive Planet met également en place un logiciel MIS adéquat permettant d'optimiser le processus de livraison pour le produit pilote de micro-assurance vie

Résultats :

Impact :

Aujourd'hui, l'IMF Manushi compte plus de 17 000 clients (femmes) dans 4 districts du Népal. 30% soit environ 5100 clients ont les moyens d'acheter des produits de micro-assurance vie.

Perspectives pour 2016 :

Expansion de l'accès aux services de micro-assurance pour les personnes pauvres vivant en milieu rural

Dynamiser l'accès à la micro-assurance au Népal qui atteint à peine 9%

PRESENTATION DES PROJETS :



NEPAL

PROJET MANUSHI

L'accès à des produits de micro-assurance adaptés aux populations pauvres est inexistant ou limité dans les milieux ruraux du Népal.



Témoignage :

L'IMF Manushi et Positive Planet accompagnent notamment Sarita Joshi, dans la création de son entreprise d'objets de décoration fait à base de produits recyclés. Elle emploie actuellement 28 femmes et enseigne l'artisanat népalais aux personnes de sa communauté.

“J’ai commencé mon activité dans un coin de ma chambre. Personne ne pensait que mes petits objets permettraient de subvenir aux besoins de ma famille et de fournir un emploi à 28 femmes de ma communauté. ”

*Sarita Joshi, Katmandu, Népal
Lauréate du Prix de l’année aux Positive Awards
2015*



“In my community it was very impossible to pursue any business by woman herself. I took the bold decision and I have started my tailoring business 25 years ago after receiving training from a lady. After this training, I have been able to help my family to tackle financial hardship. Around 12 years ago, I came to know possibility of preparing product from wastage plastics that could not only help expanding my business, but also make environment clean. Initially, it was difficult for me to find clients but I gradually made my market as I started offering variety of products with consistent quality. Currently, I make monthly profit of around Rs. 40,000 (equivalent to 350 Euro) which is decent income in context of Nepal. I am also employing 28 people who are working full/part time.

Manushi, a microfinance institution, has also played very supportive role by providing access to finance. Loan and insurance from Manushi has been very helpful for expanding my business. Currently, I am using loan of Rs. 80,000 (equivalent to 750 Euro) which I am using in my business.

I am also giving training to member of Manushi and other needy women and will continue this to help those women.”

PRESENTATION DES PROJETS :



EGYPTE

PROJET YOUTH IN UPPER EGYPT Favoriser l'accès des jeunes à l'entrepreneuriat aux côtés de l'association Upper Egypt For Education and Development.



Objectifs :

Favoriser l'accès des jeunes à l'emploi, au microcrédit, à l'entrepreneuriat, à une éducation financière de qualité, notamment les populations rurales, pour lutter contre la pauvreté et leur offrir l'opportunité d'un futur meilleur. Aider et renforcer l'impact de l'Association Upper Egypt for Education and Development (AUEED) en lui offrant un support technique, institutionnel et opérationnel.

Bénéficiaires :

Les populations jeunes de 8 villages dans les gouvernorats de Sohag et Assiut, qui sont les gouvernorats les plus pauvres d'Egypte.

- 600 personnes issues d'une zone rurale, avec des revenus très bas ou inexistantes (moins de 2\$ par jour), entre 21 et 40 ans, auront accès à des formations et services de microfinance.
- L'ONG de microfinance AUEED sera renforcée.

Budget et cofinancements :

- Europe : 299 938 €
- AUEED (ONG partenaire) : 30 000€
- Al Ghurair Foundation : 50 000\$
- PepsiCo : 50 000\$
- Fondation Positive Planet : 78 372€

Durée : 36 mois (2015 – 2018)

Activités réalisées en 2015 :

- Lancement du projet, présentation de ses objectifs, résultats attendus, définition des rôles des différentes parties, établissement des critères de sélection.
- Mise à jour du plan stratégique de l'AUEED, évaluation des besoins financiers et non financiers selon les statut socio-économiques des villages ciblés, évaluation du « Microfinance Management Information System » de l'AUEED.
- PlaNet Finance a établi les nouvelles procédures de prêt, et créé les modules d'éducation financière centrés sur le marché de l'emploi des jeunes en zone rurale.
- Formation des futurs formateurs
- Test du premier module de formation à la finance et au microcrédit avec des jeunes entrepreneurs.
- Lancement de la première Newsletter du projet, et activité sur les réseaux sociaux.

Perspectives pour 2016 :

- Aides sociales de l'AUEED pour les emprunteurs à bas revenus augmentées de 16,5%.
- 40 membres de AUEED formés et certifiés en éducation financière et non-financière.
- Mise à disposition de services financiers et non-financiers pour 400 jeunes micro entrepreneurs.
- 200 jeunes entrepreneurs recevront une éducation financière.

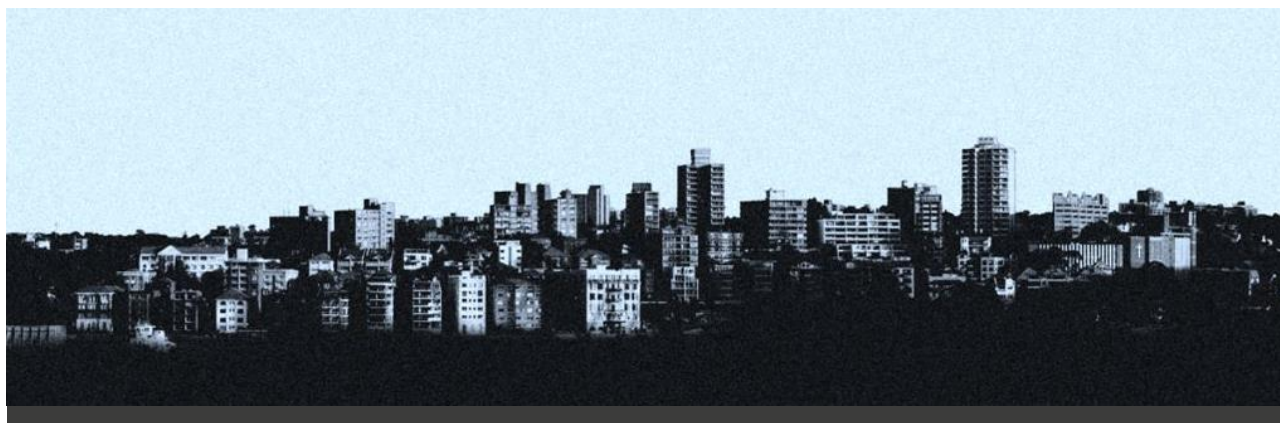
PRESENTATION DES PROJETS :



FRANCE

ENTREPRENDRE EN BANLIEUE

Projet de Planet Adam, pour fournir une solution économique et humaine aux oubliés du marché de l'emploi (depuis 2006).



Objectifs :

- Combattre l'exclusion sociale, territoriale et financière en accompagnant une population exclue du marché de l'emploi
- Permettre l'accès à l'entrepreneuriat et à l'emploi
- Développer et coordonner un réseau d'implantations locales, afin de sensibiliser, détecter et accompagner des personnes en situation de grande précarité issues de quartiers prioritaires dans leur projet de création d'entreprise.

Méthodologie :

- Création de 18 PlaNet ADAM (Agence de Détection et d'Accompagnement du Micro-entrepreneuriat) depuis le démarrage du programme en 2006
- Sensibilisation des populations très éloignées de l'emploi, bénéficiaires de minima sociaux, à la création d'entreprise et détection des potentiels créateurs en allant à leur rencontre sur leur lieu de vie
- Accueil et écoute des porteurs de projet afin de mieux les orienter et les aider à formaliser et structurer leur idée, de l'étude de marché à la création juridique
- Aide à l'accès à des réseaux de financement en offrant une orientation, et un savoir-faire dans la sollicitation des financeurs
- Accompagnement des projets de création d'entreprise en apportant une assistance technique et humaine dans la réalisation et la pérennisation de ces projets

Bénéficiaires :

- Des jeunes âgés de 18 à 35 ans, ou des personnes bénéficiant de minima sociaux depuis plusieurs années qui souhaitent se réinsérer dans la vie professionnelle en démarrant une nouvelle activité.
- Plus de 3 500 personnes par an sont reçues pour démarrer le programme d'accompagnement à la création d'entreprise
- Les collectivités locales qui bénéficient d'un partenaire de développement économique local efficace

Réalisations 2015

- ➔ 7 nouveaux lieux d'accueil sur 3 régions
- ➔ 606 entreprises créées
- ➔ 765 emplois générés
- ➔ Un réseau intégré et mieux structuré
- ➔ 87 % d'insertion professionnelle à 3 ans

Partenaires :



FONDATION
BETTENCOURT
SCHUELLER



Microsoft

L'ORÉAL

Budget :

€ 2,000,000 de budget annuel

PRESENTATION DES PROJETS:



FRANCE

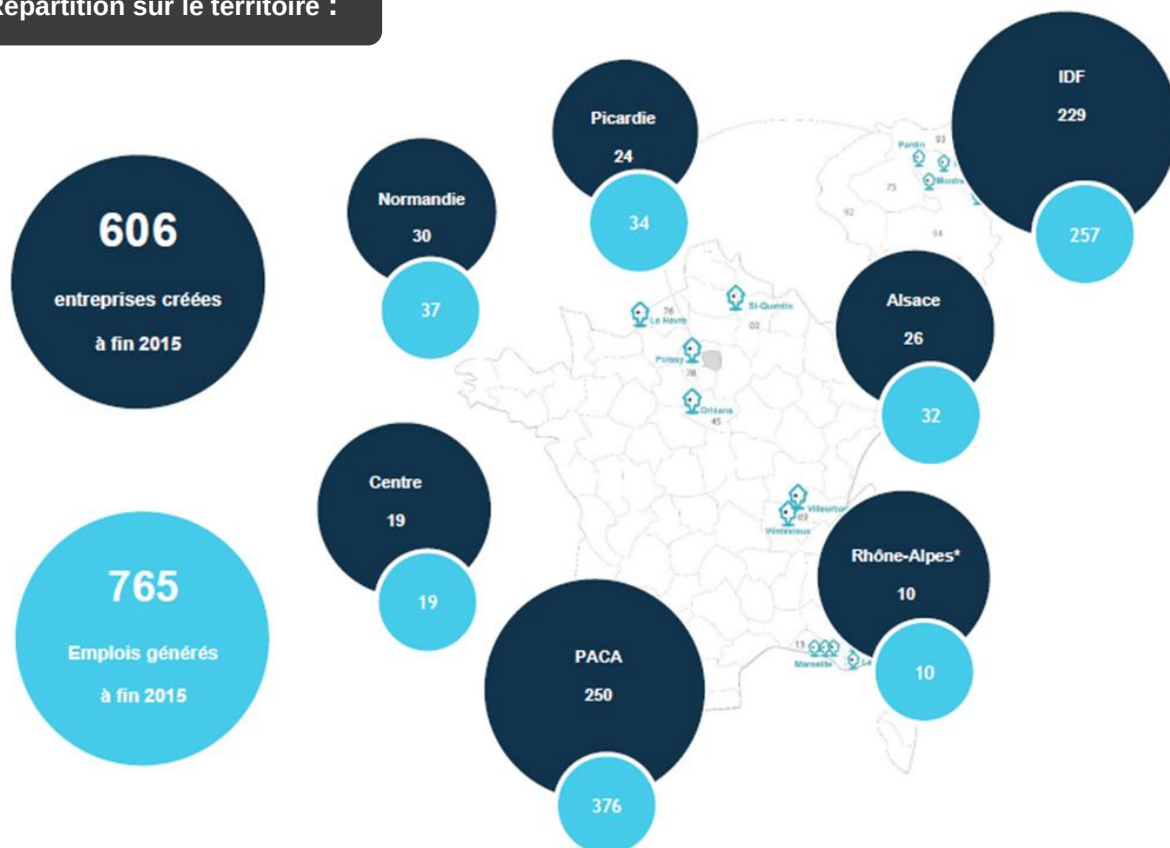
ENTREPRENDRE EN BANLIEUE – France

Projet de Planet Adam, pour fournir une solution économique et humaine aux oubliés du marché de l'emploi (depuis 2006).

Résultats de l'année 2015 :

Résultats 2015	Objectifs	% de réalisation
9 111 personnes sensibilisées	—	—
3 173 personnes reçues	2 500	127%
606 entreprises créées	600	101%
765 emplois créés	650	112%

Répartition sur le territoire :



PRESENTATION DES PROJETS :



FRANCE

ENTREPRENDRE EN BANLIEUE – France

Projet de Planet Adam, pour fournir une solution économique et humaine aux oubliés du marché de l'emploi (depuis 2006).

Témoignages et portraits :

Abou M'boji

LH Services : Entreprise d'insertion spécialisée dans les travaux de rénovation de l'habitat.

« PlaNet Adam m'a aidé à mieux formaliser mon projet et à prendre confiance en moi, grâce à eux mn entreprise a pu se lancer et je suis également lauréat de Talent des cités ! »

Parcours : Abou est titulaire d'une licence professionnelle en gestion des PME/PMI. Il a deux années d'expériences en tant qu'assistant de gestion et deux années dans le secteur social. Il est à l'initiative d'une association qui a pour objet de faciliter l'art et la culture pour tous.

Projet : Aujourd'hui les problématiques liées au logement perdurent, les dégradations sont nombreuses et les solutions manquent. Abou a donc décidé de monter un projet permettant de lier l'amélioration du cadre de vie des habitants et l'insertion d'un public en difficulté vers un emploi durable.



Lala Tiana Rakatomanga

Restaurant Malgache et spécialités de l'Océan Indien, à Paris

« J'ai 54 ans, 5 petits enfants et je suis devenue auto-entrepreneuse »

Parcours : « J'ai passé la plus grande partie de ma vie à Madagascar. J'ai été secrétaire de trois Ministres puis attachée de direction. Mes employeurs ont toujours été satisfaits de mon travail mais je n'ai jamais eu de promotion. Travailler pour les autres sans en tirer de reconnaissance m'a beaucoup frustrée. Mon intégration professionnelle en France à mon arrivée, il y a maintenant 15 ans, n'a pas été facile. Pour donner un minimum de confort à mes enfants, j'ai multiplié plusieurs prestations de service. »

Projet : Faire découvrir les spécificités culinaires de son pays

PRESENTATION DES PROJETS :



GHANA

PROJET SOY BEAN *Amélioration des conditions économique et de santé des femmes travaillant dans l'agriculture, dans le secteur informel.*



Objectifs :

Favoriser l'inclusion socio-économique des femmes productrices travaillant dans le secteur agricole informel, en leur assurant un revenu correct, de meilleures conditions de travail, et un accès aux services de santé.

Bénéficiaires :

- Bénéficiaires directs : 7 000 travailleuses dans le secteur agricole informel, 102 Community social funds, et 5 associations de producteurs.
- Bénéficiaires indirects : Les familles des bénéficiaires du projet, dont les conditions de vie seront améliorées.

Budget et cofinancements :

- Budget : 699 202€
- Partenaire Financier : AFD
- Durée du projet : 2 ans (Septembre 2014- Septembre 2016)
- Budget alloué par la Fondation en 2015 : 70 000€

Activités :

- Intégrer des groupes de femmes dans les associations de productrices déjà existantes.
- Travailler avec les fournisseurs de services financiers et de matériel pour pouvoir fournir aux membres de ces associations ce dont elles ont besoin pour travailler (tracteurs ...).
- Renforcement des Community Social Funds existants : un Community Social Fund protège ses membres des risques liés au travail et facilite l'accès aux services d'assurance.
- Création de nouveaux Community Social Funds.
- Former les femmes aux procédures permettant d'avoir accès aux services de santé et d'assurance.

Perspectives :

Le budget alloué par la Fondation en 2015 a été utilisé pour continuer les activités et faire en sorte que la transition, suite à l'arrêt du projet, se passe au mieux.

Le projet a en effet été arrêté prématurément (6 mois à l'avance) et l'objectif de créer une chaîne de valeur avec la production de Soja n'a pas été atteint. Mais la Fondation continue d'œuvrer pour que le projet se poursuive et soit repris par une organisation compétente, et pour renforcer l'autonomie des associations locales.

L'objectif est désormais d'assurer la viabilité du projet.

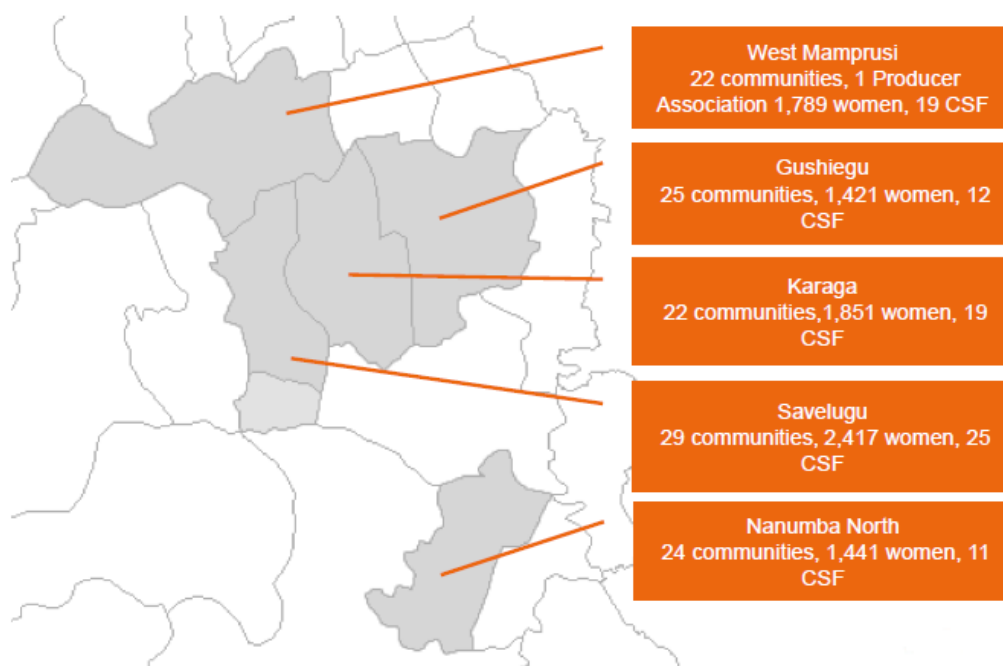
PRESENTATION DES PROJETS :



GHANA

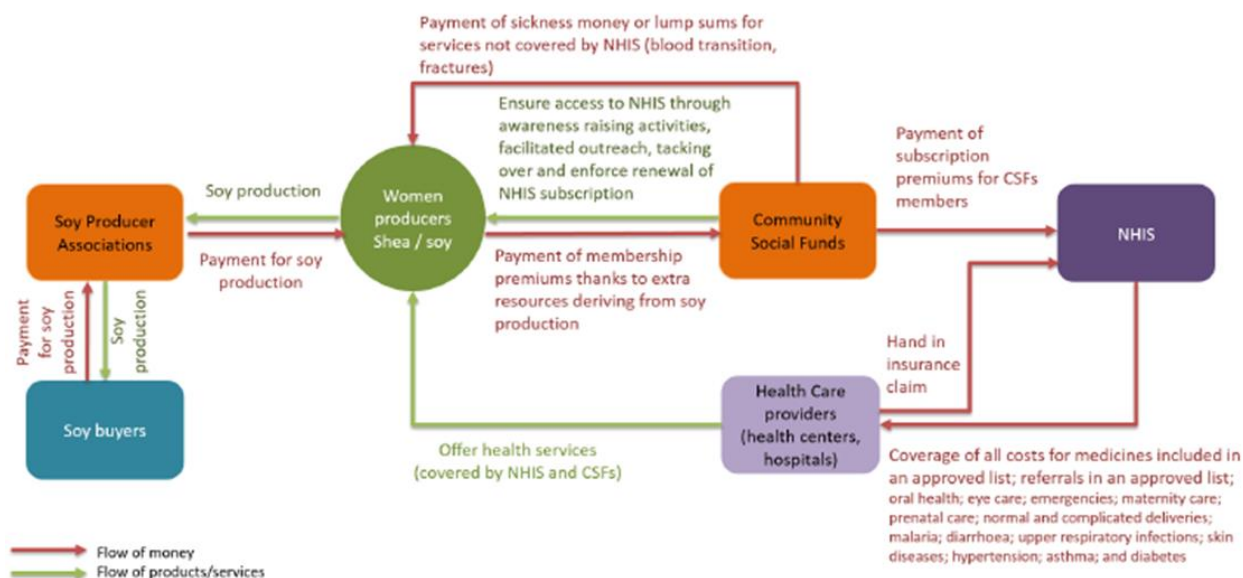
PROJET SOY BEAN *Amélioration des conditions économique et de santé des femmes travaillant dans l'agriculture, dans le secteur informel.*

women groups per district – 8,919 women in total



La création d'une chaîne de valeur :

Flow of products and services



PRESENTATION DES PROJETS :



GHANA

PROJET SOY BEAN *Amélioration des conditions économique et de santé des femmes travaillant dans l'agriculture, dans le secteur informel.*

Témoignage d'une bénéficiaire :

L'HISTOIRE DE SALAMATU : DE LA MISÈRE À LA RICHESSE

Salamatu Abdul-Raman est née au sein de la communauté Zuggu, dans le district de Savelugu, au nord du Ghana. Âgée de 51 ans, elle est mariée et a cinq enfants (trois garçons et deux filles), dont trois sont encore à sa charge.

Salamatu est agricultrice et fait partie du réseau StarShea, fondé par Positive Planet il y a quatre ans. Issue d'une famille pauvre, elle a vécu l'intervention de Positive Planet comme l'arrivée du Messie. « Avant le projet, le travail de mon mari, qui est paysan, ne suffisait pas pour faire vivre notre famille, et je travaillais pour des grands propriétaires, dans des fermes de noix, pour qu'on puisse manger tous les jours. À la saison sèche, la vie devenait plus difficile car il n'y a plus de noix et plus de travail dans les fermes », nous explique-t-elle.

« Cependant, comme le dit la Bible, les ossements desséchés seront ressuscités, et je peux attester que la bonté de Dieu tout-puissant et l'intervention de Positive Planet ont véritablement changé ma vie et celle de ma famille. Le projet de renforcement des capacités, les nouveaux débouchés trouvés pour nos produits et le crédit de fabrication mis en place par les IMF partenaires ont permis à beaucoup de femmes comme moi de sortir de la misère.

Aujourd'hui, mon commerce n'est plus qu'un simple moyen de subsistance ; je ne vends plus mon beurre de karité dans des bassines à des intermédiaires, et le succès de mon commerce m'a permis de diversifier mes activités dans le secteur de l'agriculture commerciale, dans la culture du soja, du riz, des arachides, du maïs, du poivre et bien d'autres choses encore. Je me suis aussi lancée dans le commerce des épices « dawadawa », et le business est florissant sur le marché ghanéen. J'éleve également des animaux, et tout ceci me permet largement de subvenir aux besoins de ma famille en termes de nourriture, de santé ou d'éducation pour les enfants.

En dehors de mon foyer, je suis également très active sur le plan social, notamment au sein des associations de producteurs. J'exerce la fonction de Gazia (présidente) de ma communauté et je représente les membres de mon association. Cela m'a permis d'acquérir la reconnaissance sociale dans ma communauté et dans le district tout entier. Le programme a également renforcé nos liens avec la Caisse Nationale d'Assurance Maladie du Ghana, qui facilite désormais l'accès à l'assurance santé pour la plupart des foyers grâce à la mise en place de Fonds sociaux communautaires. Grâce aux campagnes d'inscription ou de renouvellement massives organisées régulièrement par Positive Planet, mes trois derniers enfants ont chacun une carte de sécurité sociale valide. C'est pourquoi je prie pour que de tels projets continuent de se monter pour transformer les populations rurales et leur donner les armes pour combattre la pauvreté. Merci à Positive Planet et à toute leur équipe ! »



PRESENTATION DES PROJETS :



ETUDE

ETUDE MIMOSA 2 : *Microfinance index of market outreach and saturation*



La Fondation soutien aussi des travaux de recherche et de publication sur la microfinance et l'offre de services financiers. En 2015, nous avons financé le développement de l'indice MIMOSA.

L'indice MIMOSA vise à mesurer le degré de saturation du crédit dans un pays donné.

Il constitue un outil pour les intervenants sur le marché (-IMF, investisseurs...) pour éviter des situation de surendettement et de saturation du marché.

MIMOSA2.0 étudie 20 pays dont 7 font l'objet d'un rapport détaillé.

L'indice est élaboré en croisant les données du World Bank Global Findex, du Mix market et de données collectées auprès des emprunteurs

Partenaires :



responsAbility



PRESENTATION DES PROJETS :



ETUDE

ETUDE MIMOSA 2 : Microfinance index of market outreach and saturation



Microfinance Index of Market Outreach and Saturation

Extrait de la liste de l'indice Mimosa disponible sur MimosaIndex.org :

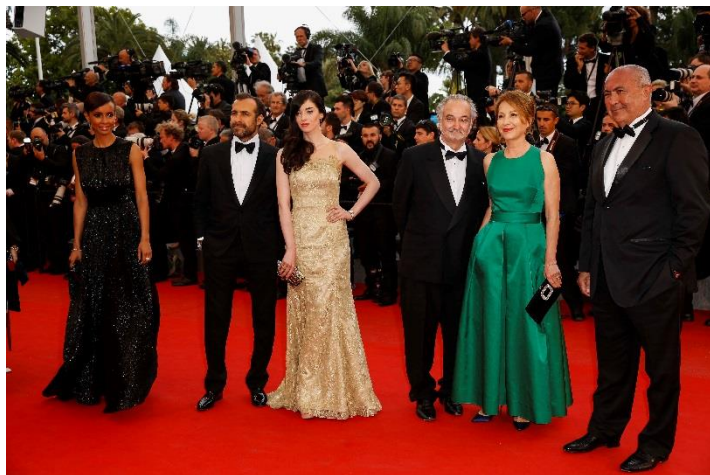
Country name	Penetration		Capacity (% age 15+)		Mimosa score		Credit cards		
	Index	Local	Mimosa Capacity	Penetration over capacity	2014	2011	Penetration	Capacity	Mimosa CC Score
Pilot countries									
<u>Cambodia</u>	27.7	17.6	8.8	8.8	5	4	2.3	1.2	Neutral
<u>Bolivia</u>	19.7	19.9	11.2	8.7	5	4	4.6	5.5	Neutral
<u>Azerbaijan</u>	18.9	7.2	12.0	6.8	4	4	8.1	4.5	Neutral
<u>Kyrgyzstan</u>	13.5	14.0	9.7	4.3	4	3	1.7	2.1	Neutral
<u>Senegal</u>	3.5		5.6	-2.1	2	2	0.9	0.8	Neutral
<u>Morocco*</u>	4.4	3.6	9.0	-4.6	1	1			
<u>Peru**</u>	11.2	30.2	16.8	n/a	n/a	n/a	10.0	23.5	n/a
Other countries									
Mongolia	35.7		10.6	25.1	6	6	0.8	5.0	Neutral
Nicaragua	14.3	23.7	10.2	13.5	6	5	1.9	3.4	Neutral
Montenegro	23.5		12.1	11.4	6	5	12.3	6.0	High
Myanmar	15.5		6.4	9.1	5	5	0.0	0.8	Neutral
Kenya	14.9	16.6	6.6	8.3	5	3	2.7	0.8	Neutral
Vietnam	18.4		11.7	6.7	4	4	1.2	2.2	Neutral
Jordan	13.6		10.5	3.1	3	1	1.8	5.5	Neutral
Dominican Rep	18.2		15.5	2.7	3	2	9.3	13.3	Neutral
Colombia	15.6		13.5	2.1	3	2	12.2	10.4	Neutral
Bosnia	14.0	6.3	12.4	1.6	3	2	6.2	4.0	Neutral
Indonesia	13.1		11.8	1.3	3	2	1.1	3.9	Neutral
Tanzania	6.5		5.6	0.9	3	3	0.4	0.7	Neutral
Philippines	11.8		10.9	0.8	3	3	2.2	2.1	Neutral
Georgia	13.7		13.5	0.2	3	2	13.2	6.6	High
Ghana	8.1		8.2	-0.1	2	2	0.6	1.7	Neutral
Ecuador	13.4		13.6	-0.2	2	2	4.9	8.3	Neutral
Brazil	11.9		12.7	-0.7	2	1	28.3	10.2	High
Nigeria	5.3		7.1	-1.8	2	1	1.9	1.0	Neutral
Bangladesh***	9.9		14.2	n/a	n/a	5	0.2	1.0	Neutral
India	6.4		10.7	-4.4	1	2	3.4	1.4	Neutral
Pakistan	1.5		7.7	-6.2	1	1	0.1	1.0	Neutral

LA COLLECTE DE DONS EN 2015



LES EVENEMENTS DE FUNDRAISING

DÎNER DE GALA : *Chaque année depuis 2011, la Fondation organise son dîner de gala annuel à Cannes, à l'occasion du Festival International du Film.*



En 2015, le dîner a eu lieu le 15 Mai au Silencio à Cannes, autour d'invités prestigieux tels que M. Makram Azar de la banque Barclays, M. Fouad Makhzoumi de la Fondation Makhzoumi, M. et Mme Amon (SICPA), M. et Mme Hessabi (SAP), Mme Geneviève Dupont de L'Oréal France, M. David Sela, M. Olivier Ferrari et Mme Corinne Evens, donateurs fidèles auprès de la Fondation. Les ambassadrices étaient Mme Nathalie Baye et Mme Sonia Rolland. Les dîners de gala sont également l'occasion d'organiser une vente aux enchères au profits de la Fondation.



La fondation a récolté **120 000 euros**. Une partie de cette somme permettra d'aider les populations au Népal suite aux tremblements de terre du mois d'avril, en lien avec notre partenaire Manushi. Le reste des fonds sera mis au profit du microentrepreneuriat à destination des jeunes au Liban, en Egypte et en Palestine (projet YEP).



Sonia Rolland et Nathalie Baye sont les marraines de cette organisation fondée par Jacques Attali.

Nathalie Baye et Sonia Rolland Ambassadrices de Positive Planet

Créée en 1998, l'organisation PlaNet Finance, est dédiée au développement de services éducatifs, environnementaux ou de micro-entrepreneuriat. Elle a annoncé à Cannes qu'elle changeait de nom pour devenir Positive Planet. Lors du dîner donné au Silencio, dont une partie des dons viendra en aide aux victimes du tremblement de terre du Népal, le fondateur, Jacques Attali, était accompagné des deux marraines de l'organisation. « Cela fait quatre ans que je suis les projets de la fondation et je suis toujours heureuse de venir la soutenir, nous confie Sonia Rolland. Car elle permet à beaucoup de gens d'obtenir une forme d'indépendance économique. » « Le but de Positive Planet me touche, poursuit Nathalie Baye. Son fonctionnement est très intelligent, car il ne place pas les gens dans une situation d'assistantat. Elle parvient à travailler dans 80 pays où elle a déjà aidé dix millions de personnes, je suis impressionnée par sa force ! »

LA COLLECTE DE DONS EN 2015



LES EVENEMENTS DE FUNDRAISING

LES POSITIVE AWARDS : Cette année a eu lieu la 8^{ème} édition des Positive Awards, un tour du monde des initiatives positives, à la Gaîté Lyrique à Paris.



Chaque année, les Positive Awards sont l'occasion de découvrir les actions de la Fondation et l'ONG, et de récompenser la détermination, la volonté et le courage d'entrepreneurs du monde entier.

Voici les lauréats de l'année 2015 :



ACCÈS À L'ENTREPRENARIAT | Alexandre Baldet, France
| Fondateur de AZ composite



ACCÈS À L'ÉDUCATION FINANCIÈRE | Marie Crescence Ngobo, Cameroun
| Micro-entrepreneur, agro-alimentaire



ACCÈS AUX SERVICES FINANCIERS | Chouayeb Chaabeni, Tunisie
| Micro-entrepreneur, épicerie



ACCÈS AUX MARCHÉS | Samvel Manucharyan, Arménie
| Directeur de la coopérative agricole de Tsirankut



ACCÈS À LA SANTÉ | Rohintsoa Randriamahefa, Madagascar
| Responsable de la mutuelle Harena



ACCÈS À L'ÉNERGIE-PRIX SPÉCIAL COP 21 | Hugh Whalan, Ghana
| Fondateur de PEG-Ghana, énergie solaire



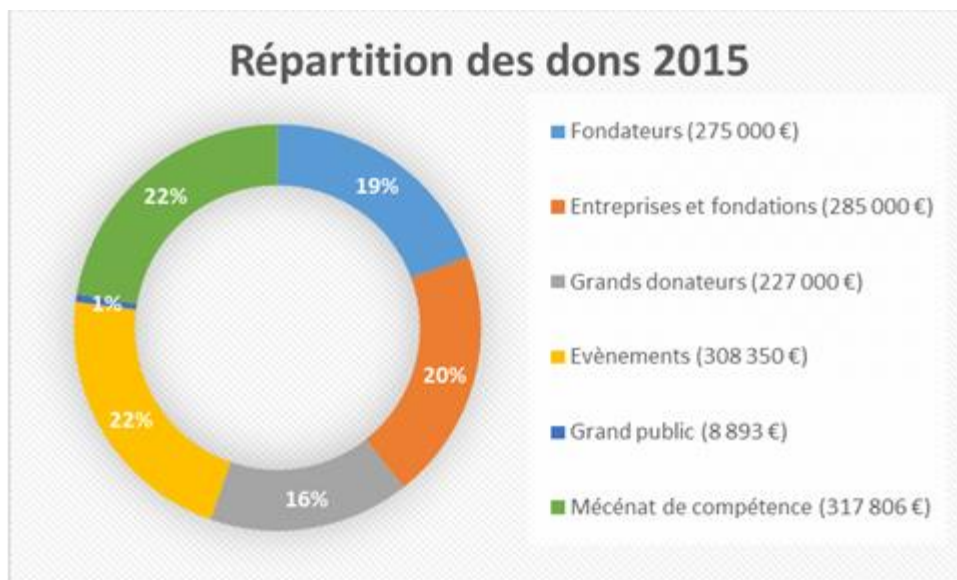
PRIX ENVIRONNEMENT | Claire Nouvian, France
| Association Bloom, Préservation des Océans



PRIX DE L'ANNÉE | Sarita Joshi, Népal | Micro-entrepreneur, artisanat

LA COLLECTE DE DONS EN 2015

L'une des missions principales de la Fondation est de récolter des fonds. Pour cela, plusieurs événements de fundraising sont organisés dans l'année. La Fondation reçoit également le soutien de particuliers et entreprises qui souhaitent apporter leur aide et soutenir ses projets.



Le mécénat de compétences :

En 2015, le mécénat de compétences s'est particulièrement développé. Altavia, sa filiale Cosmic et Data on Demand ont continué d'accompagner la Fondation pour la réalisation de ses outils de communication et la diffusion de newsletters et messages aux donateurs.

De plus, trois sociétés de communication et d'événementiel sont intervenues dans la préparation des événements à Cannes et des Positive Awards : La Mode en Image, Cabinet Gérald Cohen, Mediashman.

L'ensemble des mécénats de compétences est évalué à 317 800€.

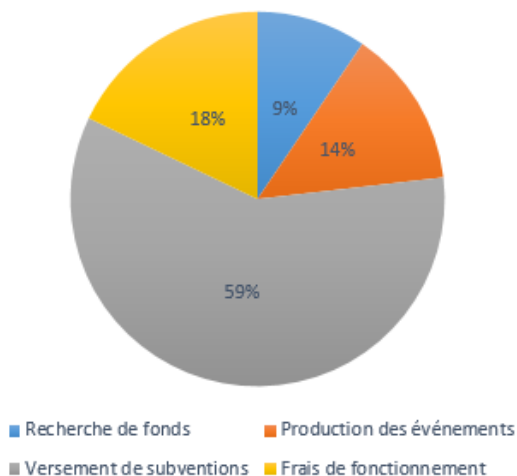
BILAN

BILAN DE L'ANNEE 2015

Ressources : 1 548 059 €

Dépenses : 1 479 470 €

Répartition des dépenses



Recherche de fonds : 123 352 €

Production des événements : 191 000 €

Frais de fonctionnement : 234 029 €

Subventions : 791 485 €

PERSPECTIVES POUR L'ANNEE 2016

Le groupe PlaNet finance a opéré un changement important en 2015 : en effet, en partant de son expérience en microfinance et inclusion financière, le groupe, qui opère désormais sous le nouveau nom de Positive Planet, veut améliorer pour tous l'accès à l'eau, au logement, à l'éducation, à la santé, à un environnement sain, à une formation professionnelle, et enfin au financement de leurs projets. L'objectif est de libérer les potentialités de chacun pour permettre de créer un monde meilleur pour les générations futures.

En élargissant son activité, au-delà de l'accès aux services financiers, qui restera une part importante de son activité, la Fondation mènera des projets centrés sur l'entrepreneuriat, l'éducation financière et l'organisation des chaînes de valeur. Ainsi la Fondation assistera toujours plus de bénéficiaires.

Les modifications proposées devront permettre à la Fondation de rechercher des financements plus nombreux et plus importants, tant auprès des bailleurs privés et publics que des donateurs privés, et d'avoir une gestion financière et opérationnelle plus efficace et réactive.

Le dîner de Gala de la Fondation organisé comme chaque année durant le Festival de Cannes restera un des temps forts pour la récolte de fond, et il prendra en 2016 une nouvelle ampleur avec l'organisation de la Semaine du Cinéma Positif, qui mettra en avant la capacité du Cinéma à faire changer les mentalités et à œuvrer pour les générations futures.